

商店街人流データ 考え方と活かし方のポイント

人流データを売上の増加に結び付けられていますか？

人流データは、さまざまな分野での活用が進んでおり、特に地域課題の解決や防災計画、観光戦略の立案、マーケティングなどに利用されています。

しかし、収集したデータを効果的に売上増加に結び付けていくにはどうしたらよいのでしょうか？

本セミナーでは、次世代のAI活用人材育成に取り組む講師が、店舗の売上に繋がるデータの考え方や、事例からデータ活用のポイントを学びます。

**参加費
無料**

日時

2025年2月26日（水）
18：00～20:00

場所

TKPガーデンシティPREMIUM仙台西口
カンファレンスルーム7F

参加方法

裏面、参加申込書からお申込みください

講師

株式会社ミヤックス
代表取締役 高橋 蔵人 氏

講師プロフィール

仙台市生まれ。外資系コンサルティング会社を経て、株式会社ミヤックスへ入社。AI・イノベーション事業を展開。地元企業のDX支援に取り組み「TOHOKU DX大賞」（東北経済産業局主催）において支援部門「優秀賞」を受賞したほか、中小企業庁より2023年度「はばたく中小企業・小規模事業者300社（DX部門）」に認定されており、AI活用のコンサルティング、大学や企業のAI活用人材の育成などに幅広く活躍している。

お問い合わせ：宮城県商店街振興組合連合会（事務局）

TEL 022-222-5560

住所 〒980-0011 仙台市青葉区上杉1丁目14-2

担当者 事務局 千葉・牧野

申込締切日:2月21日(金)

FAX 022-222-5557

宮城県商店街振興組合連合会 事務局 行

会場定員
30名
参加費無料

2/26商店街研修会 参加申込書

所属・団体等			
連絡先電話番号			
役職	氏名		

【会場のご案内】

