

企業育成
情報誌

ESPO

No. 621

2024 11

特集 トピックス 組合紹介：立町大通り商店街振興組合

トピックス 全国大会（福井県）報告・全国大会決議

コラム 差別化とイノベーション 第1回 東北の強みを活かすための差別化戦略の基本



令和7年新春講演会・新春の集いのご案内

本会は、恒例の新春講演会・新春の集いを宮城商工中金会、宮城県商工振興協同組合、宮城県商店街振興組合連合会等10団体で開催いたします。皆様にはご参加を頂きたくご案内いたします。

開催日 令和7年1月17日（金）14:30～

場 所 仙台国際ホテル 仙台市青葉区中央4丁目6-1

第1部 新春講演会 14:30～

【講演会講師】日本銀行 仙台支店 支店長 岡山 和裕 氏

テーマ：最近の金融経済情勢について

第2部 新春の集い 15:50～

※内容等の詳細が決まり次第、ご案内申し上げます。

※新春の集い参加費：おひとり様につき10,000円

Contents

03 トピックス

- 立町大通り商店街振興組合

04 お知らせ

- 第76回中小企業団体全国大会 福井県で開催

05 トピックス

- 令和6年度秋の叙勲・褒章・県知事表彰等

- 宮城県解体工事業協同組合
設立30周年記念式典・祝賀会を開催

- 大崎トラック事業協同組合
創立50周年記念式典・祝賀会を開催

06 ● 基礎から学ぶ決算税務セミナーを開催

- インボイス制度実務対応セミナーを開催

- 発想の転換とは？
組合活性化のポイントセミナーを開催

07 ● 人材確保・定着率改善セミナーを開催

- 中小企業省力化投資補助金セミナーin宮城を開催

- 令和6年度
「気仙沼・南三陸地区懇談会（移動中央会）」を開催

08 ● 立町大通り商店街振興組合

- 石巻まちなかバン博覧会【バンバク】初開催！

- なかやま商店街振興組合 大街道市開催！

- 新設組合紹介

09 ● 東北・北海道ブロック中小企業青年中央会

- 令和6年度第1回会長会議及び令和6年度東北・北海道ブロック青年部交流会を開催

- 宮城県最低賃金 改定のお知らせ

10 コラム

- 差別化とイノベーション 第1回
東北の強みを活かすための差別化戦略の基本
東北学院大学 経営学部経営学科 教授 藤 祐司 氏

12 お知らせ

- 令和5年度「みやぎ発展税」の活用実績と成果についてお知らせします

14 景況レポート

15 広告

- 仙台商工会議所

16 広告

- 公益財団法人
産業雇用安定センター
宮城事務所



表紙の写真

横川溪谷（七ヶ宿町）

（参照：宮城県フォトライブラリー）

組合紹介

立町大通り商店街振興組合

～石巻中心商店街から街を元気に！人で賑わう魅力ある商店街へ～

宮城県石巻市の立町大通り商店街振興組合（以下立町商店街）は、昭和46年6月に石巻市初の商店街振興組合として設立され、翌年に約400メートル続く石巻地方唯一のアーケードを建設しました。アーケードは石巻のメインストリートとして賑わいを見せる街のシンボリックな存在となり、ピーク時には約100店舗以上のお店が立ち並び、商店街振興のため数々の事業を実施するとともに商店街活性化のため魅力ある街づくりに積極的に取り組んできました。

しかし、時代とともに商店街を取り巻く環境は大きく変わりました。大型店舗の郊外進出や消費者ニーズの多様化、そして平成23年の東日本大震災。震災の影響により商店街は大きな被害を受けました。大変な状況下でも再起を図るべく被災店舗を集めた仮設商店街「立町復興ふれあい商店街」を立ち上げ、復興に向け歩みを進めてまいりました。シンボリックな存在であったアーケードは撤去されましたが街灯や歩道等の整備を進め、空がよく見える開放的な街の姿に顔を変えました。

近年では、街の賑わいを創出しようとする取り組みとして宮城県商店街振興組合連合会の補助事業である「中心市街地広域商店街活性化事業」を活用し商店街の活性化に向けたイベントを開催してきました。

平成28年には、商店街と金華山との繋がりをテーマにお客様に関心のある縁起の良い逸品やサービスを通じて商店街の集客及び販売促進に繋げることを目的とした「金華開運商店街」を開催いたしました。このイベントは、郊外店の進出による空洞化や震災の影響で疲弊する商店街が古くから金華山参りの宿場町、港町として栄えた歴史をもつ商店街の原点に再び立ち戻ろうと、近隣の商店街と合わせ49店舗が参加し、開運を連想させるもの又は開運にまつわるものを販売する開運逸品セールの実施や「3年続けてお参りすると一生お金に不自由しない」と言われる金華山参りにちなんだスタンプラリーを実施し、大いに盛り上がりを見せたイベントとなりました。

また先月26日には、「いしのまきパン博覧会2024（パンパク）」を開催いたしました。本イベントはパンをテーマに中心市街地の空き地や道路などの空間を活用して、街地の賑わいと回遊性の創出を目指すもので、今回が初の試みとなりました。市内外よりおよそ20のパンやパンに合う食材を販売する店舗が出店し、パン食い競争やパン焼き・ピザ作り体験なども行い、会場は多くの人で賑わいました。

その他にも立町商店街では、毎年様々なイベントを企画し取り組んでいます。今後も石巻の中心商店街として商店街の活性化及び発展のために努力を継続していきたいと考えています。



立町大通り商店街振興組合

設立	昭和46年6月19日
組合員数	108名
住所	〒986-0824 宮城県石巻市立町一丁目4番13号
代表理事	篠田一壽 氏
URL	https://tachimachidori.com/

第76回中小企業団体全国大会 福井県で開催 ～14項目の大会決議を採択～

全国中小企業団体中央会・福井県中小企業団体中央会主催による、中小企業団体全国大会が10月24日（木）、福井市のフェニックス・プラザにおいて、全国から約2,000名の組合関係者が参集し盛大に開催されました。76回を迎えた今大会では『つながる ひろげる 連携の架け橋 ～幸せ紡ぎ 新しい未来へ～』をテーマに、「震災からの早急な復興、豪雨、地震対策の強化」「適正な価格転嫁対策の推進と物価の安定」「人材確保、生産性向上等、持続可能な成長支援策の拡充」「事業承継円滑化のための対策強化」「地域の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険料対策の推進」「中小企業組合等連携組織対策の拡充強化」のスローガンを掲げ、全国約3万に上る中小企業組合等からの生の声を踏まえた14項目の大会決議が、満場の賛同を得て採択されました。



併せて、優良組合、組合功労者、中央会優秀専従者の表彰も行われ、宮城県からは組合功労者としてお二方が受賞されました。誠にありがとうございます。

組合功労者

- ・一般社団法人宮城県機械金属工業会 理事長 本田典明 様
- ・仙台自動車整備工業団地協同組合 代表理事 山田正広 様

また、来年は令和7年11月12日（水）に広島県で開催されることが発表されました。次回もぜひ本県から多くの皆様にご参加いただき、大会を大いに盛り上げたいと思いますので、どうぞよろしくお願いたします。

第76回中小企業団体全国大会決議

I. 中小企業・小規模事業者等の環境変化対応、成長促進支援等の拡充

1. 急激な事業環境変化への対応、経営課題解決に向けた支援の拡充強化
2. 成長促進、持続的発展に向けた支援の拡充強化
3. 中小企業団体中央会の支援体制・予算の抜本的拡充、中小企業組合制度の活用拡充・運用改善
4. 強靱かつ活力ある地域経済社会の実現、持続可能な地域振興

II. 中小企業・小規模事業者の実態を踏まえた労働・雇用・社会保険料対策の推進

1. 中小企業・小規模事業者の人材育成・確保・定着対策
2. 中小企業・小規模事業者に配慮した働き方改革と社会保険制度の構築
3. 外国人技能実習制度から育成就労制度への円滑な移行の推進

III. 中小企業・小規模事業者の積極的な事業活動を支える環境整備

1. 中小企業金融施策の拡充
2. 中小企業・組合税制の拡充
3. 中小製造業等の持続的発展の推進
4. エネルギー・環境対応への支援の拡充
5. 卸売・小売業・まちづくりの推進に対する支援の拡充
6. サービス業支援の強化・拡充
7. 官公需対策の強力な推進

令和6年度秋の叙勲・褒章・県知事表彰等

令和6年秋の叙勲・褒章、文化の日表彰等を下記の皆様が受章されました。誠にありがとうございます。

〔褒章〕

旭日小綬章 山口 哲 男 様 宮城県自転車軽自動車商業協同組合 理事長
 旭日単光章 山内 正文 様 南三陸水産加工事業協同組合 理事

〔文化の日表彰（宮城県知事表彰）〕

産業功労 船山 克也 様 杜の都建設協同組合 副理事長
 産業功労 佐々木 弘見 様 宮城県板金工業組合 理事
 産業功労 木村 昇 様 女川商工業協同組合 常務理事
 産業功労 沼倉 正也 様 宮城県型枠工事業協同組合 理事長
 保険衛生功労 山中 幸七 様 宮城県美容業生活衛生同業組合 理事
 交通安全功労 高成田 哲二 様 宮町商店街振興組合 監事

宮城県解体工事業協同組合 設立30周年記念式典・祝賀会を開催

宮城県解体工事業協同組合が設立30周年を迎え、9月20日（金）、江陽グランドホテルにおいて記念式典及び祝賀会が開催され、村井宮城県知事・高橋仙台副市長をはじめ、関係者約160名が出席しました。本会からは佐藤会長が出席し、お祝いの言葉を贈った他、当組合では、30周年を記念して、宮城県と仙台市に環境行政等に役立てて頂くため、PHV車

を1台ずつ寄贈いたしました。祝賀会では、東北ゴールデンエンジェルスによるパフォーマンス等があり、大いに盛り上がり盛会裏に終わりました。

今後益々のご発展をお祈り申し上げます。おめでとうございます。



大崎トラック事業協同組合 創立50周年記念式典・祝賀会を開催

大崎トラック事業協同組合が創立50周年を迎え、9月19日、グランド平成（大崎市）において、記念式典が開催されました。式典には、本会から半沢専務理事が出席し、関係者23名が出席しました。

冒頭、理事長の堀籠世哉氏は、運送業界は更に激変の時代を迎え、今後の展望など見通しが困難な時代になりますが、

組合員の協力により更に発展することの決意を述べました。表彰式では日本貨物運送協同組合連合会表彰、理事長賞及び本会より中央会長表彰が送られ、計11名への授与が行われました。

今後益々のご発展をご祈念申し上げます。誠に、おめでとうございます。



基礎から学ぶ決算税務セミナーを開催

10月9日（水）公認会計士の鈴木一樹氏を講師に迎え、TKPガーデンシティ PREMIUM（仙台市青葉区）にて例年、年度末に開催している決算税務セミナーの基礎編を開催いたしました。

当日は組合事務担当者を中心に23名の参加をいただき、組合特有の会計・税務処理や決算書作成・税務申告のポイントなどについてお話をいただきました。

参加者アンケートからは、「12月決算なのでこの時期のセミナーは大変助かる」、「協同組合の税務申告に対応していてわかりやすかった」などのご意見をいただきました。

今後、決算会計処理や定款変更などご不明な点などございましたら本会職員までお気軽にご相談ください。



インボイス制度実務対応セミナーを開催

10月10日（木）、TKPガーデンシティ PREMIUM（仙台市青葉区）において、「インボイス制度実務対応セミナー」を開催しました。

本セミナーには22名の皆様にご参加いただきました。

講師には、公認会計士 鈴木一樹氏をお迎えし、インボイス制度の実務対応、令和6年度税制改正（消費税関係）及び令和7年度へ向けての留意点の説明や消費税申告書作成の解説などについてお話をいただきました。

本会では、「インボイス制度」対応のための専門家派遣も行っております。お気軽にお問い合わせください。



発想の転換とは？組合活性化のポイントセミナーを開催

10月4日（金）、パレスへいあんにて「発想の転換とは？組合活性化のポイント」セミナーを開催しました。

講師には、M&Kコンサルタンツ株式会社 取締役 大串豊氏をお迎えし、組織活性化に成功した団体や企業の事例紹介を交えながら、組合活性化のための発想についてご講演いただきました。組合員のニーズや世の中の流れを見ながら組合員が喜ぶサービスを考える上で、「発想の転換で殻（＝固定概念）を破りましょう。発想というと新規分野のアイデアを思い浮かべる人も多いが、既存の軸からは離れずに幹を大きくしていくイメージで「見方を変えてみる」ことが大切です」とのお話がありました。

組合活性化のヒントが詰まった様々な事例紹介がなされ、「見方を変えてみる」ことを改めて意識させられる、有意義なセミナーとなりました。



人材確保・定着率改善セミナーを開催

9月12日（木）に第1回、10月21日（月）に第2回の「人材確保・定着率改善セミナー」をTKPガーデンシティ仙台において開催しました。

講師には、オフィスイグニッション代表 内海由香氏をお招きし、人手不足を解消するためのポイントをお話いただきました。

第1回では「応募者を増やす求人のポイント」をテーマとして、ハローワークインターネットサービスを意識した求人票の作成についての解説、第2回では「採用のコツと採用実務のポイント」をテーマとして、面接のノウハウについて詳しくご説明いただきました。



中小企業省力化投資補助金セミナー in 宮城を開催

10月11日（金）、仙台国際センター（仙台市青葉区）において、「中小企業省力化投資補助金セミナー in 宮城」（主催：中小企業省力化投資補助金事務局、（独）中小企業基盤整備機構東北本部、後援：宮城県中小企業団体中央会など）が開催されました。

本セミナーには支援機関や中小企業者、販売事業者等140名の皆様にご参加いただきました。

当日は補助金の概要や申請のポイント、インフォメーション窓口等について説明が行われ、セミナー終了後には個別相談会も行われました。

地域事務局では、対面での相談を受け付けております。制度全般に関するご案内や申請における留意事項など、予約システムから申し込みの上、お気軽にご相談ください。



【インフォメーション窓口のご案内】

対面でのご相談はインフォメーションへお越しください！

※窓口のご利用は事前予約が必要です。ご予約お待ちしております。

右記ホームページよりご予約ください。

<https://shoryokuka.smrj.go.jp/>



宮城県省力化補助金事務局 仙台市青葉区上杉二丁目3-7 K2小田急ビル8F TEL：022-226-7958

令和6年度「気仙沼・南三陸地区懇談会（移動中央会）」を開催 ～組合代表者の方々から業界状況、ご意見・ご要望を伺う～

11月1日（金）、気仙沼プラザホテルにおいて気仙沼・南三陸地区懇談会（移動中央会）を開催しました。

出席された皆様からは、業界を取り巻く状況や、人材不足・人件費や原材料費の上昇など、多くの課題がある中で、国、県等の行政機関に対するご意見や中央会の実施事業に対する要望・提案事項についてお話を伺いました。

当日は、東北経済産業局、宮城県、気仙沼市、気仙沼商工会議所、商工組合中央金庫からご出席いただき、その場でコメントをいただく等、大変有意義な懇談会を開催することができました。



立町大通り商店街振興組合 石巻まちなかパン博覧会【パンパク】初開催！

(活用事業：宮城県商店街振興組合連合会 中心市街地等広域商店街活性化事業)

10月26日(土)立町大通り商店街振興組合及び株式会社街づくりまんぼうが連携して、石巻まちなかパン博覧会【パンパク】を開催しました。

本イベントは、パンをテーマに3つのパンピリオンを中心に皆でパンを楽しむイベントです。①「なんてうめごとパンピリオン」では、市内外からおおよそ20のパンやパンに合う食材が販売され、②「走ってみっちゃパンピリオン」では子供と大人に分かれてパン食い競争の開催、③「焼いてみっペしパンピリオン」ではパン焼き・ピザ焼き体験が行われました。

会場には、老若男女大人から子供まで大勢の人が列を作りパンを買い求める姿があり、開始から30分ほどで完売するお店が出るなどの盛況ぶりでした。



なかやま商店街振興組合 大街道市開催！

(活用事業：宮城県商店街振興組合連合会 中心市街地等広域商店街活性化事業)

10月26日(土)なかやま商店街振興組合及び中山北部商店会が大街道市を開催しました。

本事業では、中山中学校創立50周年を記念して商店街と中学校が連携し、中学生が商店街の商業動画を作成、YouTubeで公開されました。「いいね」の数で決める「動画CM大賞」の発表等があり、「大街道市」は盛会裏に終えることができました。



中学生が制作したCM動画はこちらです。▶



新設組合紹介

- 組合名：アシストみやぎ協同組合
- 組合員数：5社
- 地区：登米市
- 理事長：加藤 亮 氏
- 組合員資格：舗装工事業、とび・土工・コンクリート工事業、管工事業(さく井工事業を除く)・経営コンサルタント業を行う事業者

- 事業：共同購買事業
外国人技能実習生共同受入事業
特定技能外国人支援事業
組合員のためにする事務代行
教育情報提供事業
福利厚生事業

概要

登米市において事業を行う5社により、外国人技能実習生や特定技能外国人の受入れを目的に組合を設立。また、新たな制度である「育成就労制度」への対応も予定しています。数社ではすでに外国人技能実習

生の受け入れを行っていますが、地元で受け入れを実施する組合を設立することによって、登米市の活性化に貢献することを目的としています。

東北・北海道ブロック中小企業青年中央会 令和6年度第1回会長会議及び令和6年度東北・北海道ブロック 青年部交流会を開催（宮城県開催）

東北・北海道ブロック中小企業青年中央会は、9月27日（金）に令和6年度第1回会長会議及び令和6年度東北・北海道ブロック青年部交流会を開催しました。

令和6年度第1回会長会議では、来年度の事業予定について意見交換が行われました。令和7年度ブロック交流会は北海道での開催が決定しており、開催日は令和7年9月19日（金）場所は札幌市を予定しております。また、2025年度全国中小企業青年中央会講習会は岩手県の開催となり、開催日は未定ですが、場所は盛岡市での開催を予定しております。出席者からは活発な意見が寄せられ、今後の事業に対する期待が一層高まりました。

今回の令和6年度東北・北海道ブロック青年部交流会は宮



城県が開催県となり、CROSS B PLUS（仙台市）にて開催されました。東北6県と北海道から合計66名の参加者をお迎えし、盛大に行われました。

講習会では株式会社仙台89ERS 代表取締役社長 志村雄彦氏を講師に迎え、「ナイナースがつなぐ地域と未来」をテーマに、バスケットボールを通じて地域社会とのつながりや未来を創造する取組みについてご講演いただきました。バスケットボールを通じて地域社会とのつながりや未来を創造する取組みについて、具体的な事例を交えた貴重なお話を伺いました。

懇親会では、東北・北海道各青年部の活動写真を用いたスライドショーの上映や、日本酒の振る舞いもあり、参加者同士の活発な意見交換や情報共有が行われるなど、大いに盛り上がりました。今回の交流会を通じて、今後の活動の更なる発展を目指す有意義な時間となりました。



宮城県最低賃金 改定のお知らせ

宮城県の最低賃金は県内の事業場で働くすべての労働者（臨時、パートタイマー、アルバイト等含む）に適用されます。

最低賃金額（時間額）	効力発生日
973円	令和6年10月1日

宮城県の最低賃金は、令和6年10月1日から上記のとおり適用されます。

最低賃金は都道府県ごとに時間額で定められており、**(1) 精皆勤手当 (2) 通勤手当 (3) 家族手当 (4) 賞与等 (5) 時間外・休日・深夜手当は含みません。**

また、特定の産業（鉄鋼業、電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具製造業、自動車小売業）

で働く労働者には宮城県の特定（産業別）最低労働賃金が適用されます。

宮城労働局 労働基準部 賃金室 TEL 022-299-8841

仙 台	労働基準監督署	TEL 022-299-9075
石 巻	労働基準監督署	TEL 0225-22-3366
古 川	労働基準監督署	TEL 0229-22-2112
大 河 原	労働基準監督署	TEL 0224-53-2154
瀬 峰	労働基準監督署	TEL 0228-38-3131

差別化とイノベーション 第1回 東北の強みを活かすための差別化戦略の基本

東北学院大学 経営学部経営学科
教授 藤 祐司 氏

1. 東北地方の現状と課題

東北地方は、人口減少や事業承継問題など、さまざまな課題に直面しています。経済産業省によると、東北6県合計の付加価値生産性は全国のわずか6%程度であり、東日本大震災からの復興も一部地域で遅れています。こうした課題に対処するため、東北地方では今、地域特性を活かした産業振興や観光振興が求められています。そしてこれらの取り組みを進めるうえで、競争に勝ち抜くための差別化が不可欠となっています。

2. 差別化とは

差別化とは、顧客に「選ばれる」ために、競合と比べて魅力的で価値のある独自の優位性を築く戦略です。顧客は、価格だけでなく、品質、機能、デザイン、ブランド、サービス、顧客体験など、さまざまな要素を総合的に判断して購入を決定します。つまり、顧客が便益と感じる価値を高め、犠牲と感じるコストを低減することで、競合より高い価値レベルを提供する必要があります。

成熟した先進工業国では、画期的な技術革新が少なくなってきたり、差別化が困難なため、価格競争に陥りやすい状況です。このような状況を打破するには、技術面とマーケティング面の両面から顧客価値の向上に取り組む必要があります。例えば、製品に新たな機能や特性を付与する、顧客体験を向上させるサービスを提供する、ブランドイメージを高めるマーケティング活動を行う、などが考えられます。

(1) 製品アーキテクチャと差別化

差別化のための要因のひとつに、製品アーキテクチャの違いがあります。製品アーキテクチャとは、製品の構造や設計の基本的な枠組みを指し、大きく分けてモジュラー型とインテグラル型の2つがあります。

モジュラー型アーキテクチャは、標準化されたモジュール（部品）を組み合わせることで製品が構成されています。このため、設計や製造が容易で、部品の調達や交換も容易です。しかし、モジュール間の相互依存性が低いいため、差別化が難しく、価格競争に陥りやすいという側面があります。パソコンはその一例であり、部品調達や生産コストの継続的な改善が競争の鍵となります。

一方、インテグラル型アーキテクチャは、製品の各部品が相互に密接に関連し合っ

て設計・製造されます。そのため、モジュラー型に比べて差別化しやすいという利点があります。自動車は、多くの部品が複雑に組み合わさって構成されており、それぞれの部品が互いに影響し合っ

(2) ビジネスモデルと差別化

従来の「自社中心の収益モデル」では、自社の利益を最大化する事だけが重視されてきました。しかし、近年のビジネス環境は大きく変化しており、従来のような考え方だけでは、競争に勝ち抜くことは難しくなっています。そこで注目されているのが、「ビジネス・エコシステム」という考え方です。これは、さまざまな企業や顧客が、まるで生態系のように互いに協力し合い、共に発展していくビジネスモデルです。例えば、ある企業が得意な分野を活かし、他の企業と連携して新しい製品やサービスを開発することで、他の会社にはない魅力的な製品やサービスを生み出せるようになります。ビジネス・エコシステムを実現するためには、自社の強みと外部のリソースを組み合わせることが重要です。ここでいう「リソース」とは、人材、技術、資金、情報といった、企業が活動するために必要なさまざまな経営資源のことです。例えば、自社では持っていない技術を持つ企業と提携することで、より高品質な製品の開発が可能になります。

このように、差別化はさまざまな要素を組み合わせることで実現します。重要なのは、顧客にとっての「価値」を最大化することです。顧客が「この商品・サービスは、他のものと比べて、価格以上の価値がある」と感じてくれるように努力することが重要です。

3. 差別化のための基本戦略

アメリカの経営学者マイケル・ポーターは、競争優位を築くための基本的な経営戦略（ポーターの基本戦略）のフレームワークとして、コストリーダーシップ戦略、差別化戦略、集中戦略の3つを提唱しました。これらは本コラムの焦点に関わるフレームワークですので、ここで簡単に紹介したいと思います。

(1) コストリーダーシップ戦略

コストリーダーシップ戦略は、コストを徹底的に削減することで、他社よりも優れた価格競争力を維持する戦略です。例えば、工場でたくさんの商品を一度に作った

り、商品を運ぶ仕組みを効率化したりすることで、コストを大幅に削減し、低価格を実現します。スマートフォン業界では、中国のXiaomi（小米科技）がこの戦略を採用しており、オンラインでの商品販売に集中することで、店舗を運営するコストなどを削減し、低価格を実現しています。

（2）差別化戦略

差別化戦略は、商品の品質や機能、デザイン、ブランドなど、顧客が価値を感じることを重視して高めることで、他の商品やサービスとの違いを際立たせる戦略です。差別化戦略の例として、アップルストアが挙げられます。アップルストアは、洗練されたデザインや豊富な品揃え、質の高い接客サービスにより、従来の家電量販店とは異なるプレミアムな顧客体験を提供しています。特に「ジーニアス」と呼ばれるスタッフは、製品知識が豊富で顧客の問題解決に親身になって対応することで、大きな差別化要因となっています。

（3）集中戦略

集中戦略は、特定の顧客層や市場に焦点を当て、そのニーズに特化した商品やサービスを提供することで競争優位を築く戦略です。例えば、特定の趣味を持つ人々向けの専門的な商品を開発したり、特定の地域限定のサービスを提供したりすることで、その顧客層から強い支持を得ることができます。集中戦略の例として、仙台で家庭教師事業と個別指導教室を展開する株式会社セレクトイーが挙げられます。同社は「1対1の教育」という考え方を大切にしており、生徒一人ひとりのニーズに対

応したきめ細かいサービスを提供することで顧客満足度を高めると同時に、大手学習塾との差別化を図っています。また、仙台市内の地下鉄駅周辺に教室を展開することで、生徒が通いやすいように工夫し、地域に密着したサービスを提供しています。

以上で紹介したように、ポーターの基本戦略は、企業が市場での競争力を高め、持続的な成長を実現するための指針であり、企業が他社との差別化を図るための重要な経営戦略となります。

4. まとめ

ここまで、東北地方の中小企業が直面する課題と、差別化の重要性、そして具体的な差別化戦略について解説してきました。価格競争に陥らず、顧客に選ばれる企業となるためには、顧客価値を追求し、競争優位性を築くことが不可欠です。

次号のコラムでは、差別化戦略をさらに進化させるうえで重要な要素である「イノベーション」について考察していきます。イノベーションは、技術革新だけにとどまりません。顧客体験やブランドイメージの向上など、顧客価値を高めるためのあらゆる取り組みが含まれます。東北地方の中小企業が、イノベーションを通じてどのように新たな価値を創造し、競争優位性を確立していくことができるのか、具体的な事例を交えながら解説していきます。

参考文献

- 経済産業省東北経済産業局『2023年版東北経済のポイント』（2023.11）
- 村山貴俊，地域中小企業による独自戦略追求の可能性 - 「家庭教師・個別指導のアップル」の事例 -，東北学院大学経営・会計研究，第17号（2010.3）。
- 吳駿，アップルストアから見るブランディング戦略，商大ビジネスレビュー，7（4）（2018）33-46。

〈プロフィール〉

福岡県福岡市出身。東京工業大学で経営工学を学び、2004年に社会理工学研究科経営工学専攻の博士後期課程を修了。博士（学術）。東京工業大学助教、特任准教授等を経て、2023年に東北学院大学経営学部に着任する。学生来、研究開発活動が経済成長に及ぼす影響について研究を行ってきた。東京工業大学で特任准教授をしていた頃には『エジプトに日本の大学を作る』というプロジェクトに参画し、年に4か月程エジプトに滞在する、という生活を5年以上にわたり送った。異文化に触れた経験をきっかけに、現在は、経済社会文化の違いが各国企業のイノベーション創出に与える影響について研究を進めている。



令和5年度「みやぎ発展税」の活用実績と成果についてお知らせします

宮城県経済商工観光部 富県宮城推進室

I 「みやぎ発展税」(法人事業税の超過課税)の概要

「みやぎ発展税」は、厳しい財政状況の中で、「宮城の将来ビジョン」(H19～R2)に掲げた政策推進の基本方向である「富県宮城の実現～県内総生産10兆円への挑戦～」と「人と自然が調和した美しく安全な県土づくり」に向けた取組を充実・加速させるため、平成20年3月に課税期間を5年間として導入したものです。

「みやぎ発展税」を財源として、県内総生産10兆円の達成を目指す産業振興施策(「産業振興パッケージ」と震災時における被害を最小化させる施策(「震災対策パッケージ」)に鋭意取り組んできた結果、自動車関連産業や高度電子機械産業などを中心に企業集積が進んだほか、耐震強化を行った橋梁は、東日本大震災においても落橋することなく緊急輸送道路として機能するなど、多くの成果を生み出すことができました。

令和4年には、課税期間が令和5年2月までとなっていることを踏まえ、これまでの活用事業の実績や成果、県内の経済情勢や県政を取り巻く環境等を総合的に検証しながら、今後のあり方を検討しました。この結果、「新・宮城の将来ビジョン」(R3～R12)の実現や、デジタル・トランスフォーメーション(DX)、激甚化する自然災害などの新たな課題に積極的に対応していく必要があったことから、「みやぎ発展税」の課税期間を令和5年3月から5年間延長したところです。

こうした中、令和5年度には、世界最先端の放射光施設である「NanoTerasu(ナノテラス)」の本格稼働に向けた態勢が整うなど、富県躍進につながる成果が生まれました。

課税期間	第1期:H20.3月～H25.2月 第2期:H25.3月～H30.2月 第3期:H30.3月～R5.2月 第4期:R5.3月～R10.2月 (いずれも5年間)
超過税率	「みやぎ発展税」導入時の宮城県県税条例第41条(法人事業税)に定める税率(=標準税率)の5%相当額
適用法人	資本金又は出資金の額が1億円を超える法人、若しくは所得が年4千万円(収入金額の場合、年3億2千万円)を超える法人等
活用の基本的な考え方	産業振興パッケージ: 県経済の成長を図るための産業振興に関する施策 災害対策パッケージ: 大規模な災害による被害の最小化に関する施策 ※第3期までは震災対策パッケージ

●お問い合わせ先

宮城県経済商工観光部富県宮城推進室

〒980-8570 仙台市青葉区本町三丁目8-1宮城県庁14階 TEL 022-211-2792 FAX 022-211-2719

E-mail fukensuis@pref.miyagi.lg.jp

●令和5年度の活用状況等については、下記ホームページで御確認ください。

<https://www.pref.miyagi.jp/soshiki/fukensui/r5hatenzenzei.html>

産業振興・災害対策パッケージ合計 [R5活用額:約52億6千万円] [※H20～R5活用額合計:約514億円]

1 産業振興パッケージ [R5活用額:約51億7千万円] [※H20～R5活用額合計:約487億円]

<p>(1) 企業集積促進 [R5活用額:約38億6千万円]</p> <p>▽ 企業立地奨励金をはじめとする積極的な企業誘致施策を展開し、新たな立地や地元企業の工場の増設等が進捗しました。</p> <p>◆「みやぎ企業立地奨励金事業」 (実績・成果等) ・交付件数:16件[R5] ・立地件数:230社[H21～R5累計] ・奨励金による新規雇用者数:27,276人[R6.4現在]</p>	<p>(2) 技術高度化支援 (旧:中小企業技術高度化支援) [R5活用額:約4億1千万円]</p> <p>▽ 県内中小企業の競争力強化のため、技術力や研究開発力、営業力等の向上を支援し、取引の創出・拡大につなげました。</p> <p>◆「新規参入・新産業創出等支援事業」 (実績・成果等) ・交付件数:11件[R5] ・実用化・商品化件数:23件[H27～R5累計]</p>
<p>◆「情報通信関連企業立地促進奨励事業」 (実績・成果等) ・交付件数:7件[R5] ・立地件数:34社[H20～R5累計] ・奨励金による新規雇用者数:864人[R6.3現在]</p>	<p>◆「自動車関連産業特別支援事業」 (実績・成果等) ・生産現場改善個別支援:5社[R5] ・集合研修:38社[同上] ・商談成立件数:687件[H20～R5累計]</p>
<p>(3) 中小企業・小規模事業者活性化 [R5活用額:約3億8千万円]</p> <p>▽ 中小企業・小規模事業者の持続的発展・成長に向け、生産性改善支援、事業承継支援や創業・第二創業の加速化に向けた取組を推進しました。</p> <p>◆「中小企業等デジタル化支援事業」 (実績・成果等) ・セミナーの開催:3回146人[R5] ・アドバイザー派遣:527回[同上] ・交付件数:98件[同上]</p>	<p>(4) 人材育成促進 (旧:人づくり支援) [R5活用額:約4千万円]</p> <p>▽ 産業界から大学、高校まで一体となり、実践的な研修やものづくり産業等の認知度の向上などの取組を実施し、即戦力となる人材等を育成しました。</p> <p>◆「デジタル人材採用・育成支援事業」 (実績・成果等) ・認知度向上支援事業採択件数:2件[R5] ・新卒者等未経験者向け研修受講者数:20人[同上] ・中堅層IT技術者向け研修受講者数:43人[同上] ・高度IT技術者向け研修受講者数:73人[同上]</p>
<p>(5) 人材確保支援 [R5活用額:約9千万円]</p> <p>▽ 専門的な知識や経験を有する人材等の県内企業への環流(UIJターン)促進や企業の人材確保に向けた環境整備等を支援しました。</p> <p>◆「宮城U I Jターン助成金事業」 (実績・成果等) ・交付件数:22件[R5] ・プロフェッショナル人材の採用:146人[H28～R5累計] ※H28・29は(6)地域産業振興促進として実施</p>	<p>(6) 地域産業振興促進 [R5活用額:約3億9千万円]</p> <p>▽ 地域経済を支える商業の振興や農林水産業の競争力強化を図るとともに、新たな課題等に対しても機動的に事業を展開しました。</p> <p>◆「商店街NEXTリーダー創出事業」 (実績・成果等) ・セミナー修了者:24人[R5] ・交付件数:10件[同上] ・ネットワークミーティング参加者数:49人[同上]</p>

2 災害対策パッケージ [R5活用額:約9千万円] [※H20～R5活用額合計:約27億円]

<p>(1) 災害に対応する産業活動基盤の強化 [R5活用額:約3千万円]</p> <p>▽ 多くの県民が利用する施設の耐震化を推進するなど、災害時における県民生活の安全と経済活動の確保を図りました。</p> <p>◆「小学校スクールゾーン内ブロック塀等除却助成事業」 (実績・成果等) ・撤去・改修への交付件数:24市町94件[R5] ・H30の県等の調査で「除却が必要」と判定されたブロック塀のうち改善されたもの:237箇所[R1～5累計]</p>	<p>(2) 防災体制の整備 [R5活用額:約6千万円]</p> <p>▽ 防災体制の充実に向け、東日本大震災などの大規模な災害の教訓を生かし、地域の防災対策の中心となる人材の養成等を実施しました。</p> <p>◆「地域防災リーダー育成等推進事業」 (実績・成果等) 地域防災リーダー養成講習 ・地域防災コース:456人受講[R5] ・企業防災コース:20人受講[同上] ・養成講習等受講者数:延べ13,845人[H20～R5累計]</p>
---	--

- 情報連絡員による令和6年7月の県内中小企業の景況報告は、業界全体として「好転」が2.4%、「不変」が61.9%、「悪化」が35.7%、業界全体の「景況感DI」は-42.8ポイント（前月比+1.4ポイント）となった。
- お盆や夏休み期間中の人流増加からの反動により、非製造業を中心に景況感が低下した一方で、設備操業度が改善した製造業では上昇。
- 引き続き、人手不足・人材確保の問題が、多くの業種で収益力の足かせとなっている。また、建設業・運輸業の時間外労働の上限規制の適用に対する事業への影響を懸念する声も多く寄せられている。

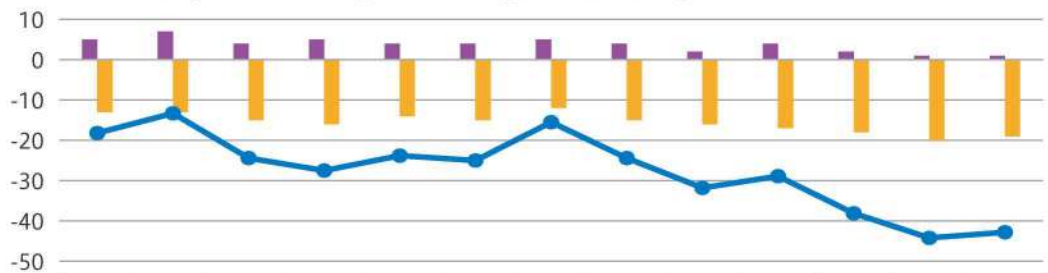
情報連絡員報告をもとに景況についてDI値を作成しました。業界の景況についての項目を「好転」割合から「悪化」割合を引いた値をもとに作成し、その基準は右記のとおりです。

30以上	10～30未満	10未満～△10	△10超～△30未満	△30以下
				
快晴	晴れ	曇り	雨	大雨

県内の景況天気図（前月比DI値）

	売上高	収益状況	県内の景況
製造業	 △7	 △29	 △36
非製造業	 △11	 △18	 △32

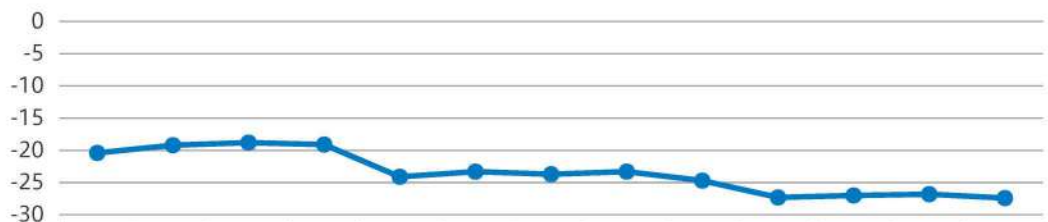
宮城県 景況DI値の推移【前年同月比】



	R5年9月	R5年10月	R5年11月	R5年12月	R6年1月	R6年2月	R6年3月	R6年4月	R6年5月	R6年6月	R6年7月	R6年8月	R6年9月
好転	5	7	4	5	4	4	5	4	2	4	2	1	1
悪化	13	13	15	16	14	15	12	15	16	17	18	20	19
業界の景況【前年同月比】	-18.2	-13.3	-24.4	-27.5	-23.8	-25.0	-15.5	-24.4	-31.8	-28.9	-38.1	-44.2	-42.8

好転 悪化 業界の景況【前年同月比】

全国 景況DI値の推移【前年同月比】



	R5年9月	R5年10月	R5年11月	R5年12月	R6年1月	R6年2月	R6年3月	R6年4月	R6年5月	R6年6月	R6年7月	R6年8月	R6年9月
業界の景況【前年同月比】	-20.4	-19.2	-18.8	-19.1	-24.1	-23.3	-23.7	-23.3	-24.7	-27.3	-27.0	-26.8	-27.4

業界の景況【前年同月比】

各業界の詳細（前年同月比、業界の動き）が必要な方は本会までご連絡ください。

年末お客様感謝祭

2024年12/1(日)~31(火)

今年はスマホで応募しよう!

- 応募方法**
- 1.「仙台まちいこアプリ」をダウンロード→ダウンロード後、ユーザー登録を行ってください。
 - 2.参加店を利用して応募用QRコード入りチラシをゲット
 - 3.仙台まちいこアプリで応募用チラシに掲載されているQRコードをスキャンし応募
- 応募締切** 2024年12月31日(火)23時59分まで
- 当選発表** 2025年1月下旬頃に抽選を行い(非公開)、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

右記QRコードから「仙台まちいこアプリ」をダウンロードできます。



今年は20コース総勢2,000名様以上に当たる!

お買い物	1 お買い物コース 370名様
	● 中心部商店街共通商品券5,000円分 ＜協賛：名倉丁商店街・フクロロード商店街・おまち商店街・サンモール―番町商店街―番町一番町商店街―番町西丁目商店街＞ 300名様
	● 藤崎商品券5,000円分＜協賛：藤崎商店＞ 10名様
	● 三越商品券5,000円分＜協賛：東山三越＞ 10名様
	● 仙台ターミナルビル共通利用券5,000円分＜協賛：仙台ターミナルビル株式会社 エスパル仙台＞ 10名様
旅行	● ララガーデン共通お買物・お食事券5,000円分＜協賛：三井ショッピングパーク ララガーデン仙台＞ 10名様
	● セブン&アイ共通商品券5,000円分＜協賛：セブン&アイ＞ 10名様
	● 泉パークタウン タピオ/仙台泉プレミアム・アウトレットお買物券5,000円分 10名様 ＜協賛：三善地所プロパティマネジメント㈱/三善地所・サイモン㈱＞
美容・癒し	● セルパお買物券 5,000円分＜協賛：住友アーバン開発㈱ セルパ＞ 10名様
	2 温泉コース 50名様
	● 秋保温泉ペア宿泊券＜協賛：秋保温泉旅館組合＞ ペア10組20名様
高城の蔵	● 作並温泉ペア宿泊券＜協賛：作並温泉旅館組合＞ ペア10組20名様
	● 秋保日帰り温泉利用券＜協賛：秋保温泉旅館組合＞ 10名様
美・癒し	3 仙台空港から行く香港4日間(3泊4日)コース ペア1組2名様
	4 港町神戸4日間(3泊4日)コース ペア1組2名様 ＜3泊4日協賛：仙台空港国際化利用促進協議会＞※当所指定の旅行会社との契約となり、指定期間内でのご旅行となります。＞
美・癒し	5 美・癒しのリラックスコース 40名様
	● えらべるエステ無料券＜協賛：ぬりら＞ 20名様
高城の蔵	● 「クアハート」英国式リフレクソロジー30分無料券＜協賛：荒谷商事＞ 20名様
	6 アクアグニス仙台 満喫コース 50名様
高城の蔵	● 藤塚の湯 無料入浴券&飲食店舗 3,000円利用券セット＜協賛：仙台reborn＞
	7 ランチコース 155名様
高城の蔵	● ホテルランチペア券 ＜江藤グランドホテル ホテルメトロポリタン仙台 ANAホテルイン仙台 仙台国際ホテル＞ ペア65組130名様
	● 全国共通すし券 2,000円分＜協賛：宮城県寿司衛生生活衛生同業組合＞ 25名様
	8 仙台名産品コース 400名様
	● みちのく銘品仙台牛5,000円分＜協賛：仙台牛銘柄推進協議会＞ 20名様
	● 仙台牛カレー&仙台牛シチュー各1箱セット＜協賛：あすてーきはうす伊勢屋＞ 10名様
	● 仙台名物牛たん＜協賛：秋伊達の牛たん本舗・徳利久・徳義館＞ 30名様
	● 仙台名物笹かまぼこ＜協賛：秋伊達産物店・味蔵時・徳松産物店＞ 90名様
	● 仙台の美味しい銘菓＜協賛：新白松がモナカ本舗・秋葉屋三全・廣玉澤製菓本店・南ふじや干物＞ 90名様
	● 杜の香りかんたんドリップコーヒーセット＜協賛：服部コーヒーファースト＞ 30名様
	● 深蒸し煎茶とお菓子セット＜協賛：井ヶ田製茶所＞ 50名様
	● 仙台名物ずんだセット＜協賛：あおはすだ本舗＞ 10名様
	● 仙台味噌・醤油の蔵元味くらべセット ＜協賛：宮城県味噌醤油工業協同組合(㈱)鶴見商店 ㈱阿部幸商店 ㈱住子屋製油店＞ 50名様
	● 宮城県産だて正夢300g、金のいぶき450gセット ＜協賛：宮城米マーケティング推進機構＞ 20名様

高城の蔵	9 ほろ酔いコース 137名様
	● 宮城の地酒呑みくらべセット(300ml×3本) 85名様 ＜協賛：秋田ササキ酒造 仙台伊藤家酒造山形酒造 浦盛醸造元佐佐木 利部酒造酒造 酒内・道酒造店＞
	● キリン一番搾り3種飲みくらべセット＜協賛：キリンビール㈱＞ 12名様
高城の蔵	● ベルトウレ プリュクト＜協賛：サッポロビール㈱＞ 15名様
	● アサヒスーパードライ 350ml 12缶パック＜協賛：アサヒビール㈱＞ 10名様
	● ザ・プレミアム・モルツ(350ml×12本入)＜協賛：サントリー㈱＞ 15名様
	10 遊園地わくわくコース ペア5組10名様
	● 八木山ペニーランド入園券＜協賛：東エイトリー 八木山ペニーランド＞
高城の蔵	11 宇宙の不思議スタディコース ペア5組10名様
	● 仙台市天文台招待券(セット券/プラネタリウム+展示室)＜協賛：仙台市天文台＞
	12 体験コース 50名様
	● 協力：仙台旅先体験コレクション(運営：(公財)仙台観光国際協会)＞
	● 釜谷町釜谷入ハーバリウムボールペン作り体験(仙台七夕和紙プロジェクト)＜協賛：FDC(S)-L＞ ペア5組10名様
高城の蔵	● 食品サンプル作り(海老天キーホルダー)＜協賛：食品さんたる組 ange franc＞ ペア5組10名様
	● JRフルーツパーク いちご狩り＜協賛：JRフルーツパーク仙台あらはま＞ ペア5組10名様
	● 玉虫塗名入蒔絵体験(ピッコログラスペア)＜協賛：南東北工芸製作所＞ 5名様
	● あかねワークショップ(銅の平皿制作体験)＜協賛：あかね＞ 5名様
	● 仙台万華鏡美術館入場券+万華鏡作り体験＜協賛：仙台万華鏡美術館＞ ペア5組10名様
文化・芸能	13 仙台フィル堪能コース ペア25組50名様
	● 定期演奏会チケット引換券(A席)＜協賛：(公財)仙台フィルハーモニー管弦楽団＞
文化・芸能	14 芸能堪能コース ペア5組10名様
	● ティーナ・カリナ ひとり昭和歌謡祭チケット(2025年4月26日夜公演)＜協賛：東エイトワードアソシエイツ＞
スポーツ	15 楽天イーグルス応援コース ペア100組200名様
	● 2025シーズン観戦チケット(球団指定席種)＜協賛：楽天野球団＞
スポーツ	16 ベガルタ仙台応援コース ペア100組200名様
	● 2025シーズンベガルタ仙台観戦チケット＜協賛：南ベガルタ仙台＞
スポーツ	17 マイナビ仙台レディース応援コース ペア100組200名様
	● 2024-25シーズンマイナビ仙台レディース観戦チケット(クラブ指定席種)＜協賛：マイナビ仙台レディース＞
スポーツ	18 仙台89ERS黄援コース ペア100組200名様
	● 2024-25シーズン 仙台89ERS ホームゲームチケット引換券＜協賛：東仙台89ERS＞
高城の蔵	19 フラワーコース 25名様
	● 花の商品券2,000円分＜協賛：宮城県花卉商業同業組合＞ ※宮城県内の加盟店でご利用いただけます。※加盟店の検索は-https://st.jsdc.net/MKSK_WEB/contents/member.aspx
高城の蔵	20 坊っちゃん石鹸コース 120名様
高城の蔵	● 坊っちゃん石鹸 2個セット＜協賛：秋田製菓店＞

主催/2024・年末お客様感謝祭実行委員会
主催事務局/仙台商工会議所
メール kansyasai@machiiko.com

※QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



新年のご挨拶は「年賀状」で

進化する
ぬくもり。



郵便局



ぽすくま
© JAPAN POST Co., Ltd.
ぽすくまは郵便局のキャラクターです。

きっとみつかる いい人、いい仕事

全国47都道府県の求人・人材支援 企業と人材を結ぶエキスパート

産業雇用安定センターは、国及び経済・産業団体の協力により設立された人材の再就職・出向の専門機関です。

産業雇用安定センターは厚生労働省、経済・産業団体や連合などとの緊密な連携のもとに、全国ネットワークで「失業なき労働移動」の課題に取り組み、設立以来約25万人の就職を実現している公的機関です。雇用保険料を財源としているため、ご紹介にかかるサービスは無料です。

「働く」と雇用をサポート

6つの
取り組み

1 無料

離職する従業員の方の再就職をサポート

事業縮小など様々な事情により、離職を余儀なくされる従業員の方に、在職中から再就職活動をサポート

2 無料

人材を確保したい企業をサポート

人手不足や事業拡大に伴い人材確保が必要な企業様から、期待する能力や経験など、ご要望をお伺いした上で人材をご紹介



マンガ
再就職支援

3 無料

「キャリア人材バンク」で高齢者の再就職をサポート

在職者や離職後1年以内の方(60歳以上)で、もっと働きたい方の再就職をサポート。キャリアチェンジ・新しい働き方など様々なセカンドキャリアをご提案



マンガ
キャリア人材バンク

4 無料

雇用を維持するための在籍型出向をサポート

一時的に雇用過剰となった場合に、社員の雇用を守るため、在籍しながら外部の会社などに出向することをサポート

5 無料

社員の人材育成やキャリアアップの出向をサポート

社員の人材育成や他の企業との交流を目的とする出向、社員の自発的なキャリアアップを希望する出向をサポート

6

研修やセミナーで社員のスキルアップをサポート(有料)

質の高いセミナーをリーズナブルな価格でご提案
新入社員研修やコミュニケーション、コンプライアンス研修など、オーダーメイドで対応



公益財団法人 産業雇用安定センター 宮城事務所

〒980-0014 仙台市青葉区本町1-1-1 大樹生命仙台北町ビル9階

TEL 022-726-1826 FAX 022-216-7700



定価100円

会員については会費に含まれています。

発行所/宮城県中小企業団体中央会

仙台市青葉区上杉一丁目14番2号

TEL.022-222-5560 FAX.022-222-5557

https://www.m-chuokai.com/